

# Политика

Производственного унитарного предприятия «Гродновторчермет»  
(Унитарного предприятия «Гродновторчермет»)  
в области качества

Стабильное соответствие качества продукции установленным требованиям мы рассматриваем как основу для получения прибыли и развития предприятия в интересах собственника, руководства, персонала, потребителей, поставщиков и общества в целом.

**Наша Миссия – удовлетворять потребности наших потребителей.**

**Наше Видение – стать самым конкурентоспособным предприятием в стране в сфере заготовки, переработки и отгрузки потребителю лома и отходов черных металлов.**

Главная цель нашего предприятия – максимальное вовлечение в хозяйственный оборот лома и отходов чёрных металлов с обеспечением удовлетворения требований и ожиданий потребителей лома и отходов чёрных металлов, законодательных и других требований, предъявляемых к продукции.

Для достижения этой цели руководство предприятия принимает на себя обязательства по:

- ❖ постоянному повышению удовлетворённости потребителей качеством поставляемых предприятием лома и отходов чёрных металлов;
- ❖ обеспечению необходимыми ресурсами для реализации Политики в области качества и Целей в области качества;
- ❖ постоянному анализу рисков связанных с функционированием системы менеджмента качества;
- ❖ определению контекста предприятия влияющего на достижение намеченных целей.
- ❖ поиску и вовлечению в хозяйственный оборот лома и отходов чёрных металлов, образующихся в организациях и у физических лиц города Гродно и Гродненской области;
- ❖ постоянному совершенствованию процессов, технологии и средств производства;
- ❖ постоянному улучшению системы менеджмента качества через анализ деятельности и выполнение требований СТБ ISO 9001-2015;
- ❖ поиску новых лучших решений на всех уровнях производства и управления;
- ❖ повышению компетентности персонала и его вовлечению в деятельность по управлению качеством.

Соблюдение на предприятии настоящей Политики определено выполнением работ в соответствии с принципами менеджмента качества:

- ориентация на потребителя;
- лидерство;
- привлечённость персонала;
- процессный подход;
- улучшение;
- принятие решений основанное на свидетельствах;
- менеджмент взаимоотношений.

Директор предприятия

02 февраля 2021



Н.К.Кирко